

FASHION

时尚集团年报
ANNUAL REPORT OF THE FASHION GROUP

时尚
集团
FASHION

2015

FASHION CREATING
INFINITE POSSIBILITIES
时尚创造无限可能



公司地址:中国·深圳市福田区金田南路大中华国际交易广场2301
add of company: 2301/West Tower Great China International Exchange Square, South
Jintian Road, Futian District, Shenzhen P. R. China



做最有生命力的一流商业地产和旅游地产开发运营商



REPORT DESCRIPTION 报告说明

REPORT SUMMARY

报告简介

本报告为2015年度时尚集团全年工作亮点的总结性报告

BASIS OF COMPILATION

编制依据

所有内容选自时尚集团各公司
提报的2015年度工作亮点文件

编制部门

DEPARTMENT FOR COMPILATION

时尚集团年报由集团总部企划部负责编制

时间范围
REPORT PERIOD

本报告为年度报告，报告期为2015年1月1日
至2015年12月31日

获取方式

HOW TO OBTAIN THIS REPORT

本报告提供纸质印刷版与PDF电子版

PDF电子版可在时尚集团官方网站进行查阅下载

INDEX 目录

集团概括	05	伙伴关系提升	27-28
集团架构	06	智能管理提升	29
集团文化	07-10	公司文化提升	30
2015年集团大事记	11-12	社会责任	31-32
		管理团队	33-34
		总裁寄语	35-36
项目地图	13-14	年度之星	37-38
经营品质提升	15-16		
业户品质提升	17-18		
品牌建设提升	19-20		
人才建设提升	21-22		
营销推广提升	23-26		



CHAIRMAN'S MESSAGE 董事长寄语

我的角色定位 做一个安分守己的好观众

公司小的时候，我在做足球队长，公司到一定规模的时候，我是在做足球教练。公司现在大了，我在做足球裁判，未来的方向是我来做足球观众关注公司的发展和成长，因为我一直认为我们公司是一个能让更多优秀人才辈出的舞台。

企业是舞台，团队更需要掌声

我们企业存在的目的就是让更多人富有和成功。所以前一阵，当我看到田总、孔总和其他一些管理干部们对公司新项目的认识和对未来成长的展望，我非常开心，我感觉比我自己完成这件事还开心，因为我看到了公司管理团队越来越成熟，而且他们已经具备了成为一个优秀企业家的雏形，完全能够独立承担未来更大规模的项目，这意义重大，比公司得到一个好项目更值得开心。所以我现在能做的就是给我们的团队更多的掌声，给他们创造更多的空间和更多的平台，如果能做到这个才是最有意义的事。

FAIRFON GROUP

2015这一年，我更多的是关注我们的公司开始走向企业化，规范化，以及在制度流程管理下开始拥有一个好的企业家模式。现在一年即将过去，借此辞旧迎新之际，我想跟大家分享几点：

企业应成为培养企业家的孵化器

我们从广州公司开始，试行了公司的股份制合作，在今年新成立的深圳公司上，我们完全开始了股份制合作，很多高管已经成为了公司的股东甚至投资人，这是一个非常大的变革，我希望未来会有更多的公司员工能成为公司的股东和投资者，这样我相信公司会比今天更健康，发展的更好。

关于内部培养与外部招聘

我们公司一直在注重内部培养，而非外部招聘，所以我们公司大部分的干部和总经理都是从内部培养出来的，这也是我们跟别的公司不同的地方。这是真正能成为一个健康稳定的企业团队最好的组织结构，只有坚持这样才能够给每一个员工创造公平的平台，尤其是公司今年采取竞聘的方式公开公正选拔深圳分公司总经理，从原来的上级任命下级，已经变成了下级推荐，然后自我推荐，最后全方位考评选拔，这就为每一个具备创业型潜质的员工创造了一个机会和平台，这是一次非常好的尝试如果坚持3到5年，我相信一定会涌现更多的优秀管理干部。

中国的地铁与商业

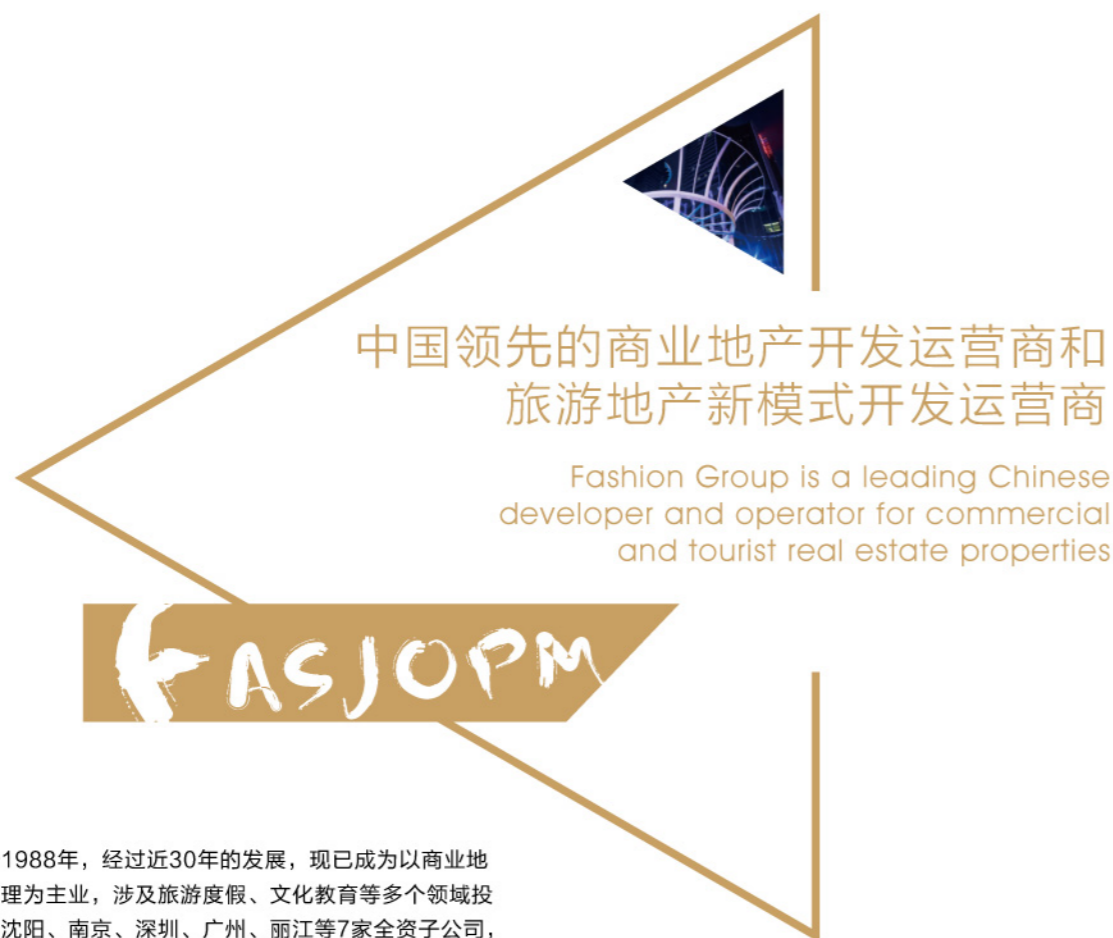
未来几年，中国是地铁发展的高峰期，这源于中国是世界上人口最大的国家，中国也是全世界地铁人流和客流最大的国家。地铁和商业相结合是未来的发展趋势，而在全国地下商场行业内，我们是做的最好的一家因为我们已经有了20多年从未失败过的商业运营的经验，这是非常难能可贵的，因为我们都知道商业行业是一个高危行业，项目死亡率和失败率占到60%-70%，我们能让每一个项目都成功，并成为当地一个非常著名的品牌，这是非常不容易的。我们这样一个优秀的团队，加上亚洲最大的交通枢纽站和亚洲最大的地下商场相结合，一定会成为国内地铁行业的标杆模范，我们非常有信心能做到这一点。

未来企业的发展，要做个地球人、突破地域观念

因为现在整个世界的信息越来越广泛，经济互动性越来越强，任何一个企业已经不再局限于某一个地区或某一个国家，我们公司未来也会致力于国际化发展，在全球寻找经济最活跃的地区和城市，进行国际性投资这将是未来我们公司的发展方向。所以，我们将继续保持传统的商业和旅游地产行业优势，另一方面尽快努力让我们的人才国际化，有了这几点之后，我们的概念就不会局限在某一个点或者某一个地区，我们会成为真正的地球人，成为全世界同行业里面一个出色的企业，因为我们相信酒店业有非常优秀的像四季酒店、喜来登酒店这样的品牌，未来的商业也会有像我们时尚这样的专业管理公司品牌，这需要全体员工一起努力，才能实现最终的目标和结果。

仿佛昨天还在开年会，转眼就过了一年，回顾2015这一年，股灾、倒閉潮、不断刺激人们的神经，使我们已深深感到寒冬的到来，而时尚却是冬天里的暖阳，保护着每一个业户，每一个员工及家人。2016年将会更加寒冷，周边环境会更加严峻，我们更需强健体魄，完善品质，让业户与时尚共度一个温暖的冬天。祝福时尚业主、员工、家人们，今年很温暖，明年更温馨！

OVERVIEW OF FASHION 时尚集团概况



时尚集团成立于1988年，经过近30年的发展，现已成为以商业地产开发和运营管理为主业，涉及旅游度假、文化教育等多个领域投资，拥有香港、沈阳、南京、深圳、广州、丽江等7家全资子公司，累计开发并自主经营管理商业面积近30万㎡，拥有上万名合作商户，资产规模逾百亿的大型集团股份制企业。

目前，时尚集团以“专注、精进、创新”的发展理念，将多年积淀的雄厚实力和成功经验，聚焦于核心城市的地下商业空间及轨道交

未来，时尚集团将以国际化、富有艺术创造力的视野、标准和经验，强势引领商业地产和旅游地产新标准新潮向，在兼顾商业利益与社会责任的前提下，持续带动城市经济发展、改善城市面貌与居民生活方式、提升项目土地价值，成为中国商业地产和旅游地产行业中最具竞争力和领导力的公司。

FRAMEWORK OF THE GROUP 集团架构



VALUE OF THE FASHION GROUP

时尚集团价值观

学习文化
创新文化
执行文化
尊重与信任文化

Learning culture
Innovating culture
Executing culture
Respecting and trusting culture

OUTLOOK ON TALENTS IN THE FASHION GROUP

时尚集团人才观

正直坦诚
聪明而富有判断力
极强的执行力
强烈的成功欲望

Integrity and sincerity
Intelligence and judgment
Extremely strong executive force
Strong success desire



BRAND VIEW OF THE FASHION GROUP

时尚集团品牌观

使命

Mission

让时尚改变生活 让时尚融合艺术 让时尚创造可能

Let fashion change your life. Let fashion mingle with art. Let fashion create possibilities.

专注深耕商业地产领域，持续努力提升城市核心资源的综合使用效能；坚持以艺术的眼光对产品进行雕琢，让时尚的每一个产品都成为精品；致力搭建平台，为拥有财富梦想、创业梦想、职业梦想的人创造实现的可能。



FASHION GROUP

为行业建立标杆模式，持续培养行业人才，为行业发展带来更多可能

为城市提高综合资源使用效能，丰富城市文化生活，为城市发展带来更多可能

为商户提供多样增值项目和贴心服务，让他们的创业梦想拥有实现的更多可能

为员工的职业梦想和成长发展，提供广阔的上升空间与实现的更多可能

为消费者提供生活方式的多样选择和多元服务，让他们与时尚产生更多交集



在全世界，那些最好的企业，不是最大的，而是最长久的。这是时尚集团对于成功企业的态度和观点，并以此为志，追求企业长久的可持续发展及对社会的贡献和价值。

BUSINESS PRINCIPLES 经营方针

企业专精化 产品艺术化 服务创新化
Professionalism for Corporate
Operations



专注于商业地产和旅游地产领域
以艺术品的高标准要求塑造产品
与时俱进创新服务的方式和内容

品牌标志-时尚螺旋

LOGO OF BRAND

Spiral of Fashion



时尚集团的品牌logo是螺旋图形的截取，螺旋图形既阐释了时尚是螺旋上升的本质，也意味着我们在商业产业中的持续成长。不闭合线条喻意我们创造无限可能性的品牌口号，截取的三支线条，分别代表无限发展的企业，无限艺术的产品，无限创新的服务。

BIG EVENTS OF THE GROUP IN 2015

2015年集团大事记

NEW DEVELOPMENT

新发展

- 1、2015年9月，时尚集团深圳分公司——深圳市迈超商业运营有限责任公司成立
- 2、时尚集团与深圳地铁集团达成战略合作伙伴关系

NEW ITEMS

新项目

- 1、2015年1月，时尚集团中标深圳地铁3号线华新站地下空间商业项目，8月华新项目开始招商，10月获得华新站连廊通道使用权。
- 2、2015年10月，时尚集团中标深圳地铁福田枢纽南北配套商业项目，商业设计方案获得深圳市政府与地铁物业方的高度认可。

NEW MISSIONS

新任命

- 1、2015年06月，集团任命解冰先生为集团总工程师（总监级）职务。
- 2、2015年07月，集团任命朱德辉先生为沈阳公司副总经理职务。
- 3、2015年11月，集团任命闻斌先生为深圳公司副总经理职务。
- 4、2016年1月，集团任命孔琦先生担任时尚投资发展公司副董事长兼广州公司总经理职务。
- 5、2016年1月，集团任命田鸿女士担任时尚集团公司副董事长兼集团总裁职务

新发展



新项目



NEW HONOR

新表彰

- 1、2015年7月，基于广州公司管理团队在广州中心广场开业任务中的优异表现，集团特表彰广州公司管理团队：优秀团队特别奖。
- 2、2015年7月，基于刘勇同志在集团总部项目拓展中的优秀表现，集团特授予刘勇：2015年度项目拓展奖。
- 3、2016年1月，集团授予广州公司总经理孔琦：2015年度优秀总经理奖。
- 4、2016年1月，集团授予沈阳公司发展部经理贾向楠、南京公司设计部经理赵健、广州公司运营一部经理贺虎庭、集团总部财务中心经理颜赵艳：2015年度优秀部门经理奖。
- 5、2016年1月，集团授予沈阳公司运营二部吴熹、南京公司运营部安阳成、广州公司运营二部隋凯：2015年度招商冠军奖。
- 6、2016年1月，集团授予沈阳公司运营二部吴熹、南京公司运营部安阳成、广州公司运营二部隋凯：2015年度招商冠军奖。

NEW EVENTS

新事件

- 1、郭董全球青年创业巡讲活动，历经悉尼、沈阳、南京、广州、深圳各个城市，提升了时尚集团的品牌知名度，同时也拉近了公司与业户之间的关系。
- 2、时尚集团广州分公司中心广场开业，全面提升了广州时尚天河商场的经营品质。

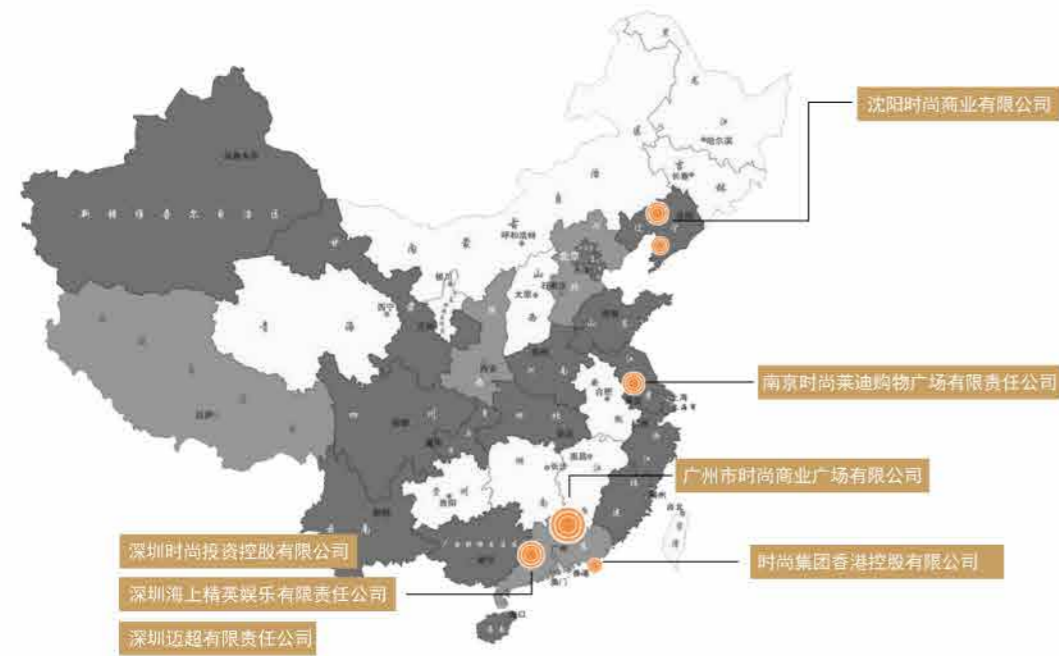
新表彰



新事件



项目地图



FASHION GUANGZHOU 广州时尚

项目名称：广州时尚天河商业广场
 项目位置：广州市天河商圈的核心地带、黄金中轴中心
 项目面积：总建筑面积约22万㎡
 项目年客流：近4000万
 项目简介：目前为止全国最大的地下shopping mall



FASHION SHENYANG 沈阳时尚

项目名称：沈阳时尚地下街
 项目位置：沈阳市最繁华的商业街太原街地下
 项目面积：总建筑面积约3万㎡
 项目年客流：近2000万
 项目简介：全国第一条地下商业街



FASHION NANJING 南京时尚

项目名称：南京时尚莱迪购物广场
 项目位置：南京第一商圈的新街口核心商区
 项目面积：总建筑面积约2万㎡
 项目年客流：近2000万
 项目简介：南京最大的商业地下街



FASHION SHENZHEN 深圳时尚

项目名称：时尚mego华城
 项目位置：深圳华强北商圈核心地带，
 地铁3号线华新站
 项目面积：总建筑面积约2万㎡
 项目简介：深圳核心商圈双地铁换乘枢纽地铁商城



项目名称：时尚mego福城
 项目位置：深圳市中心福田枢纽站
 项目面积：总建筑面积约2万㎡
 项目简介：亚洲最大交通枢纽站地下商场



IMPROVEMENT ON OPERATING QUALITY

经营品质提升

设计专利

广州分公司设计部设计专利持续增加，截至2015年底拥有31个著作权及14个外观专利。



环境改造



南京分公司完成对商场餐饮区和美甲区的整体亮化改造，打造出全南京最有特色的体验式美食街及美甲集中区。



广州分公司创造性的将阳光引进商场。



沈阳分公司完成对小食代餐饮区的整体改造。据调查及各类媒体反馈，消费者整体口碑及满意度达98%，商户中已有多家上榜沈阳各大餐饮媒体节目。

FASHion

IMPROVEMENT ON OPERATOR QUALITY 业户品质提升

档口提升



南京公司全年重新装修及整改档口287家，占比32%；更换C类业户195户，占比22%；A类业户85户比去年同期提升40%。



沈阳公司全年装修档口200多家，提升了商户及街区的形象和品质。



广州公司2015年东西两区60%以上的档口进行了形象升级改造；81.16%的餐饮档口进行了升级改造。

远程上货



南京公司运营部全年开展多次广州、韩国远程上货考察活动。



沈阳公司经营二部组织商户去广州、韩国、台湾等地考察上货。

招商引进



沈阳公司全年招商档口近500个，同时引进新的经营形式，以大店带动百货区。



南京公司全年招商238户。其中纹身、美容项目的进驻填补了美甲区的经营空白。



广州公司商场出租率97.01%全年招商面积达到30350平方米，同时成功引入近10家品牌主力店。



PROMOTION ON BRAND CONSTRUCTION

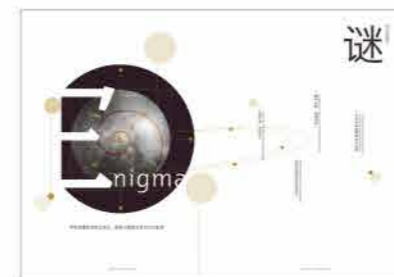
品牌建设提升

集团总部企划部重新对集团品牌进行梳理和提炼，制作了新的集团品牌画册、集团品牌宣传片、集团官方网站。

集团网站效果图展示



集团品牌画册效果图展示



集团宣传片展示

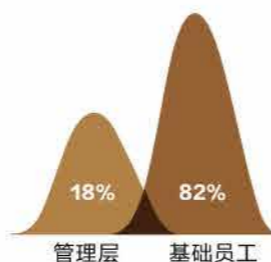


PROMOTION ON TALENT CONSTRUCTION

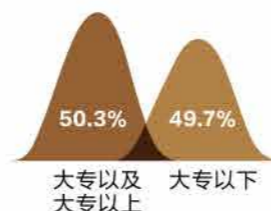
人才建设提升



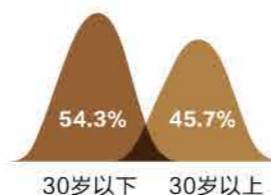
2015年集团管理层与基础员工人员比例:



2015年集团大专及以上学历与大专以下学历比例:



2015年集团员工平均年龄31岁, 30岁以下员工与30岁以上员工比例:



员工选拔

集团总部在全集团内策划组织了深圳分公司副总经理的公开竞聘, 公平公正公开的为所有优秀员工提供晋升通道。

员工培养



广州分公司人力资源部今年外部招聘2名经理、7名主管, 内部晋升5名主管。目前管理团队岗位100%完整, 第二梯队人才的建设成果显著。



广州分公司人力资源部完成各部门工作标准化视频拍摄, 建立工作标准化体系。2015年全公司共拍摄完成106项事务性工作标准视频, 并剪辑制作成视频课程上传公司网络学院平台, 供各部门员工学习。

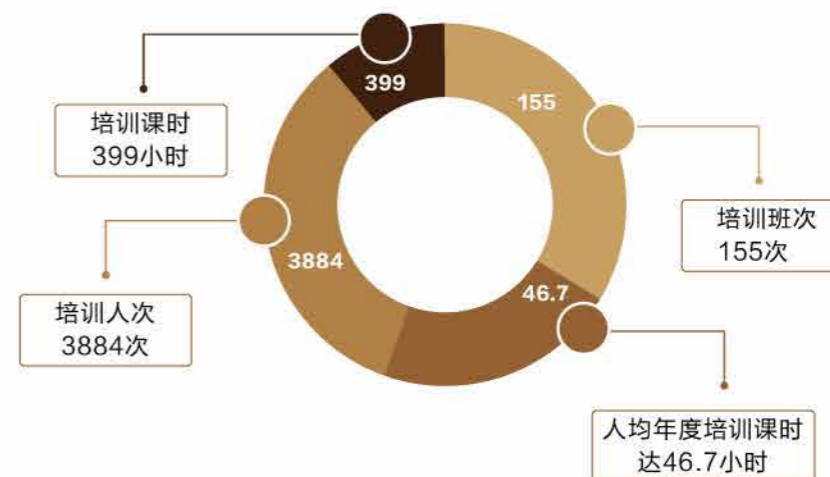
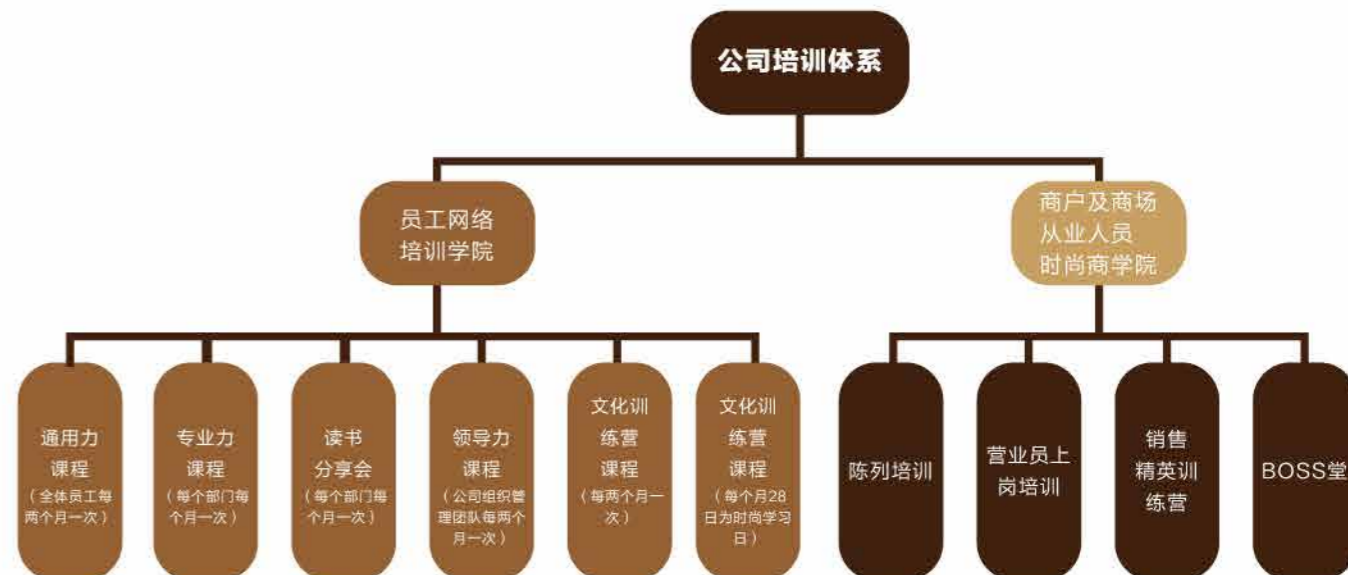


广州分公司人力资源部在常规企业文化建设的基础上, 坚持文化训练营的开展, 全员覆盖。



广州、南京、沈阳各公司制定保洁服务形象提升方案, 对保洁员工进行仪容仪表培训, 要求保洁员工带妆上岗, 全面提升保洁人员的服务形象。

广州公司时尚商学院项目



员工激励

集团总部积极推进事业合伙人制, 制定了相关政策并进行落实。



ADVANCE ON MARKETING PROMOTION 营销推广提升



广州公司总经理接受
香港电视台媒体采访

媒体报道

香港电视台“地下秩序”栏目专题报道广州时尚天河商场节目参观拍摄了时尚天河及其周边配套与设施，采访时尚天河总经理孔琦，以时尚天河作为地下商场典范值得香港地下空间发展借鉴学习。节目在2015年9月10日19:00在港台电视31及无线电视翡翠台播出，腾讯视频、时尚天河官方微信均有扩散传播。

微信营销

广州分公司微信官方订阅号2015年粉丝达到20万人。

广州分公司2015年10月携手微信支付打造华南首个微信智慧商场，满十减五及双十一疯抢节活动，送出优惠高达上百万，有效带动时尚天河的人流量和销售量。



南京分公司

- 1、与加多宝集团建立了长期的战略伙伴关系，全程赞助商场顾客免费赠饮近10万瓶，共计为商场增加了月近10万的客流量。
- 2、与娃哈哈集团合作在全商场开展寻宝有奖的活动，极其有效的推广我公司微信公众平台粉丝数量，为商场聚集了人气，周增加近3万客流量。
- 3、与统一集团合作，在中秋佳节赞助商场购物赠饮活动，活动吸引了大批客流，节日三天增加近2万客流量。



活动营销

沈阳分公司

百变大咖艺术巡游系列活动，为期一个月的艺术巡游，歌手弹唱、小丑表演、悬浮艺术、泡泡秀……在每个周末为顾客营造购物之外的艺术氛围。



广州分公司

- 1、7月，携手百度外卖签署了战略合作协议，“一吃到底”活动吸引了近百名消费者参与，为中心广场食全食美餐饮区的美食商家带来极大的口碑传播效果。
- 2、9月携手支付宝战略合作，开展美食嗨翻天的活动，共有150个餐饮商家参与，支付宝投入活动经费80万。

活动营销

广州分公司

- 1、“五一稻草人创意市集系列活动”：活动包括汇集39个创意摊位的稻草人市集，16支本土知名乐队，3支外籍乐队轮番开唱的微音乐节，同时还携手涂鸦王国举办首届原创爱心插画展，共展出国内40余位知名插画师200多幅原创插画作品，为广东省地中海贫血防治协会贡献爱心。现场还有有解诊所、十二星座搭讪广场、微信摇一摇领现金卡券、微信打印照片等精彩活动，吸引了众多消费者前来参与。
- 2、端午除了有古装扮相的街管员送粽子，还举办了中区粉丝嘉年华暨微信摇一摇宣传活动，现场有歌手smart巡游演唱、酷炫街舞、花式篮球快闪表演，活动深受年轻消费者欢迎。
- 3、国庆由军乐队、顶尖舞蹈团队组成的“悦”兵方队，在国庆三天玩转不同的“向五星致敬，时尚悦兵创意秀”主题活动，迷彩陆军、水漾海军、湛蓝空军纷纷出动，用不一样的“悦”兵表演为祖国母亲庆生，所到之处均引得大量市民围观，派发的卖萌小礼物与时尚商家的优惠券、代金券也受到消费者热烈追捧。

FASHION GROUP

业主联欢会

沈阳分公司2015年“创下一个时代”精英业主答谢晚宴

广州分公司2015“为你点赞”业主联欢会

南京分公司2015年10月在南京植物园举办了音乐会派对形式的业主联欢活动



乐活俱乐部

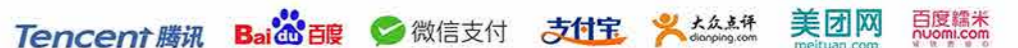
南京分公司成立了针对公司员工与商业业户们的会员制团队——乐活俱乐部。俱乐部面向广大业户朋友，致力于改善生活品质，提高生活质量，为公司员工与业户朋友们带来一个更便捷的连接平台，加深情感，更好的宣传企业文化，增加多方的公司认同感。乐活俱乐部全年组织业户活动开展八期目前参加俱乐部业户人数达106人。其中包括：乐活健康讲座，粽情端午活动，中秋节冰皮月饼制作，紫金山环保卫士活动，时尚员工观影活动，业户泥浆足球嘉年华，6.1节慰问关怀自闭儿童活动。



主要战略合作伙伴



主要经营合作伙伴



主要商户合作伙伴



主要媒体合作伙伴



IMPROVEMENT ON INTELLIGENT MANAGEMENT 智能管理提升



广州分公司停车场实现自助缴费功能

广州分公司实现商场从业人员智能工卡管理

1、将智能工卡细分为：临时工卡、业主工卡、营业员工卡、后厨人员工卡、施工工卡不同的智能工卡在外形及读卡内容上都有所区别。

2、形成了固化的营业员入职、智能工卡的信息登记、卡片制作、信息录入、工卡派发一整套流程，2015年合计制作完成智能工卡3851张。



商场服务

沈阳分公司启动时尚“微”信箱服务。“微”信箱是以投诉，监督，咨询，报修为一体的微信服务，一对一的微信服务使“反馈问题、接收问题、解决问题”的效率及便捷性大幅度提高。



IMPROVEMENT ON COMPANY CULTURE 公司文化提升



办公环境

广州分公司对办公室环境进行全面的装修升级，为公司员工提供更好的办公环境，展示了企业文化及艺术文化，成为合作伙伴及商户参观公司的一道独特风景。



SOCIAL RESPONSIBILITY

社会责任



时尚与城市 FASHION AND CITY

- (1) 创造就业：直接与间接促进就业人数6592逾人，其中大学生就业人数2000多人。
- (2) 支持创业：拥有自主创业商户数量2000余户，其中大学生创业人数近500人。
- (3) 依法纳税：各分公司全年纳税总额均名列同区同行业前列。



时尚与安全 FASHION AND SAFETY

制度与培训

- 1、各公司均制定了多项相关制度和标准，及时检查和排除消防安全隐患。
- 2、组织员工与商户的专项培训，提高安全意识与消防实操技能，杜绝危机发生。



广州分公司“时尚幸福日”项目。广州分公司携手羊城晚报社、广州义工联，将每月24号设为“时尚幸福日”。将公司员工与商户、商场从业人员连接起来，帮助需要帮助的人。



时尚与廉政 FASHION AND INCORRUPT GOVERNMENT

集团廉政投诉回访体系的建立和完善。实现从招商、装修、进驻、转让、撤场全程实现回访，通过各类投诉的解决，收集其意见并反馈到公司各部门，督促其改进，逐步提升公司整体服务。每月一次的回访投诉报告，对各部门服务模块工作进行考核和跟踪改进情况。



时尚与公益 FASHION AND PUBLIC BENEFIT

沈阳分公司福利院爱心活动
员工与业户带着满满的爱心，将大量钱物捐献给儿童福利院。



南京分公司关爱自闭症儿童并赠送爱心午餐活动
南京分公司与南京主流媒体《南京零距离》深度合作共同筹划了“小善大爱、爱心午餐”关爱自闭症儿童并赠送爱心午餐活动。



消防演习

集团各公司全年消防演习共计25次，沈阳、南京、广州分公司均全员参加。同时各公司现场均配备各类灭火设备、报警装置等消防设施设备



物业检查

集团总部全年实行物管联合检查2次，通过各公司之间的横向交流考察学习，有效提升了各分公司的物业水平。



煤气管理

集团各公司现场均已实现煤气管理的实时监测，手持设备巡查。



电气安全

集团各公司现场的电气安全管理均已达到国家安全标准。

MANAGEMENT TEAM
管理团队

集团高管团队



田鸿
Tian Hong
时尚集团 | 总裁
CEO, Fashion Group



解冰
Xie Bing
时尚集团 | 总工程师
Chief Engineer
Fashion Group



孔琦
Kong Qi
广州时尚 | 总经理
General Manager
Guangzhou fashion



方学礼
Fang Xueli
南京时尚 | 总经理
General Manager
Nanjing fashion



朱德辉
Zhu Dehui
沈阳时尚 | 总经理
General Manager
Shenyang fashion



闻斌
wen bin
深圳时尚 | 总经理
General Manager
Shenzhen fashion

分公司管理团队



沈阳分公司管理团队



南京分公司管理团队



广州分公司管理团队



深圳分公司管理团队



总裁专访

一、今年经济增长放缓、许多知名百货纷纷闭店，公司却接连拿下深圳地铁华新商业空间、福田枢纽商业空间两个项目，您是如何看待这种反差或者说公司在战略层面是如何思考这件事的？

关于这个问题，我想说三点：

首先，经济不好是客观事实，这既是挑战也是机会，因为它考验的是一个公司的真实力。这个时候我们既不冒进也不畏惧，由于前期大量的地下商业资源都集中在地铁、高铁这些轨道交通平台，所以我们这是顺势而为，进入轨道交通商业领域，从重资产转向轻资产。

其次，地铁拥有优秀的品牌和广阔的平台，这与我们多年来不追求冒进发展，注重品质与标准的策略非常吻合，和地铁的结合必定会对时尚品牌起到极大的助推和提升。

最后，深圳地铁集团是全国轨道交通行业中的佼佼者，时尚公司与深圳地铁的合作，让时尚未来在轨道交通商业领域的发展拥有了一个高起点。

三、深圳公司目前两个项目面积加起来已经超越了沈阳项目和南京项目，您对深圳公司的未来有什么期许和寄语？

首先从城市来讲，深圳是个特别的城市，他的特别之处在于他永远充满活力、富有激情，代表着先进城市最创新的一面。虽然我们已经做商业有近30年了，但是我还是希望深圳时尚公司能在传承时尚以往品质和标准的基础上，拥有更多的创新更强的活力，能够符合深圳这座城市的精神和符号。

有句话叫因为领先所以时尚，时尚在每一个城市的项目，都在力争一种首开先河的优势和标准，我期望着深圳时尚能够成为全国轨道交通商业项目的样板工程，为时尚在商业地产行业的发展再向前迈进一步。

二、您认为这两个项目中标对公司有什么新的意义？

首先肯定是战略层面，刚刚我已经说过，公司在几年前就已经预判了地下商业发展的趋势，制定了相匹配的战略目标，并为此做了持续的努力，这两个项目就是战略落地的最好证明。

其次，我们认为公司在经济滞涨期仍然要给员工提供平台，而且需要突破性平台。因此在深圳项目上，我们开始尝试事业合伙人制，这是我觉得深圳项目最有创新和价值的地方。

再有就是品牌和信心，地铁商业项目本身的亮点和优势很多，这对公司的品牌和团队的信心都是一种正能量的注入。



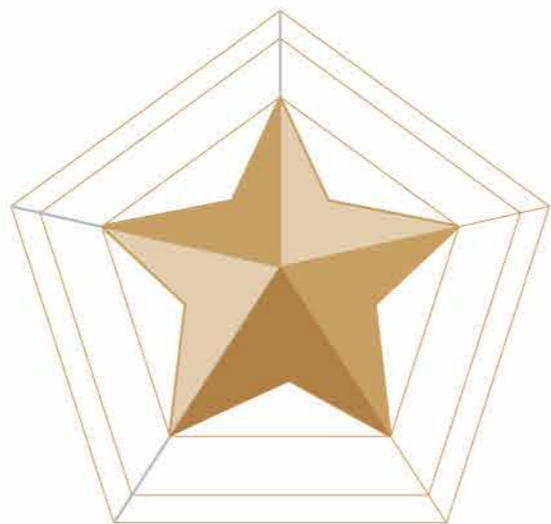
集团总裁： 

年度优秀总经理



广州公司
总经理-孔琦

2015年度之星



年度优秀部门经理



沈阳公司
市场发展部-贾向楠



南京公司
设计部-赵健



广州公司
运营一部-贺虎庭



集团总部
财务中心-颜赵艳

年度招商冠军



沈阳公司
运营二部-吴熹



南京公司
运营部-安阳成



广州公司
运营二部-隋凯



广州公司
企划部-李文进



南京公司
企划部-顾悦



广州公司
运营一部-梁嘉亮



广州公司
人力部-胡绵军



广州公司
人力部-王姝怡



沈阳公司
运营一部-杜强



沈阳公司
行政部-费丽娜



南京公司
财务部-胡俊



沈阳公司
设计部-李颖



沈阳公司
市场发展部-张超



沈阳公司
人力资源部刘维



沈阳公司
客服中心-曹玉敏

年度优秀员工



南京公司
工程部-刘跃军



沈阳公司
财务部-施俊霞



沈阳公司
运营二部-林靖博



沈阳公司
物管部-张更鑫



广州公司
财务部-杨琼



南京公司
设计部-陈楠



南京公司
人力资源部-常亮



广州公司
物管行政部-高文



广州公司
设计部-张文翔



南京公司
行政部-吕冬冬



广州公司
工程部-杨育武



广州公司
运营二部-王秋杰



南京公司
运营部-安阳成